

våra värderingar

**d Q**

# we are reliable

Vi kan **produktion**,  
vi agerar långsiktigt  
och vi satsar helhjärtat  
för att leva upp till  
kundernas förväntningar  
i fråga om kvalitet,  
leveransprecision,  
teknisk utveckling  
och service.

**AQs affärsidé** är att utveckla, tillverka och montera komponenter och system till krävande industri-kunder och att med vårt åtagande för Total Kvalitet göra våra kunder till långsiktiga samarbetspartners.

Vi vänder oss till kunder som är världsledande inom sina respektive nischer, t ex kraftöverföring, telekommunikation, tåg, livsmedel, lastbilar osv. För att de skall vara världsledande måste de jobba med världsledande leverantörer!

AQ ska vara världsledande inom kostnadseffektivitet, kvalitet, leveranssäkerhet, alerthet och service. Kort sagt "reliable".

AQ har inga fantastiska patent eller andra skydd, vi lever på att vi har den bästa besättningen. För att förtjäna den bästa besättningen skall vi vara ärliga, öppna, intresserade, ha kurage, ge feedback och välkomna opposition. Ansvar för detta är allas. Chefer på AQ har ett extra ansvar i att föregå med gott exempel och säkerställa en god kommunikation med de anställda. En viktig pusselbit i detta är att ha kul på jobbet och att arbeta på ett säkert och hälsosamt sätt.

Det är en styrka för AQ att ha tydliga och väl dokumenterade värderingar. Vi är alla ambassadörer för vårt företag och påverkar hur vi uppfattas av våra kunder. På pappret kan vem som helst skriva ner tjuguså värderingar. Jag vill att våra värderingar ska verka som praktiskt stöd i arbetet och hjälpa oss att styra våra insatser i rätt riktning.

**Tillsammans ska vi bli världens bästa leverantör!**



Photo: Kenneth Hudd/VLT

Anders Carlsson  
Koncernchef

## WE ARE RELIABLE

Kunden  
i fokus

Enkelhet

Entre-  
prenörs-  
anda

Kostnads-  
effektivitet

Mod  
och  
respekt

# kunden i fokus

**Kunden kommer  
alltid i första hand.**

Genom att underlätta  
för våra kunder och  
göra det där "lilla  
extra" lägger vi  
grunden till långsiktiga  
samarbeten.

## WE ARE RELIABLE

Kunden  
i fokus

Enkelhet

Entre-  
prenörs-  
anda

Kostnads-  
effektivitet

Mod och  
respekt

## **Uppskatta krävande kunder**

Krävande kunder är svåra att tillfredsställa, det är inte många leverantörer som klarar det. Vi är stolta över att vara en långsiktig partner till våra kunder.

## **Var tillgänglig för kunderna – kunden kommer alltid i första hand**

Interna angelägenheter ska inte hindra oss från att finnas till hands för kunderna, vi är lätta att komma i kontakt med.

## **Kvalitet och leveransprecision är en grundförutsättning**

Att prestera enligt förväntan är nyckeln till framgång. Vår förmåga att leverera önskad kvalitet i tid är våra främsta prioriteter.

## **Förstå din kund**

Lär känna och förstå kundens intentioner och verksamhet. Håll alltid vad du lovar och be om feedback. Var snabb och flexibel för att tillgodose nya krav och hantera de problem som uppstår utan dröjsmål.

## **Agera som ett enat team gentemot kunderna**

Stöd och dra nytta av den samlade styrkan i vår unika kundbas och våra supply chains inom koncernen.

# enkelhet

Vi utför våra dagliga arbetsuppgifter utan krångel och byråkrati.  
**Allt vi gör ger mer-  
värde till kunden.**

## WE ARE RELIABLE

Kunden  
i fokus

Enkelhet

Entre-  
prenörs-  
anda

Kostnads-  
effektivitet

Mod och  
respekt

## **Det enkla är det vackra**

Krångla inte till saker och ting i onödan.

## **Begränsa antalet mål**

Ställ upp några få operativa mål som alla medarbetare förstår.

## **Rätt från mig**

Håll dina löften. Gör rätt från början, se till att allt är rätt och riktigt vid överlämning.

## **Verkstäder och kontor ska vara städade och välordnade**

En god ordning inom organisationen är en förutsättning för att vi ska kunna arbeta resurssnålt med bibehållen effektivitet och kvalitet.

## **Magkänslan kan vara tillräcklig för ett beslut**

## **Skillnader kan göra oss mer effektiva**

Vi kompletterar varandra genom vår mångfald, både som företag och som individer.

## **Ta ansvar för din egen utveckling**

Du känner dig själv bäst. Ta därför ansvar för din egen yrkesmässiga utveckling. Chefer ska uppmuntra och stödja utvecklingsinitiativ i enlighet med företagets långsiktigt planerade behov.

# entreprenörsanda

Företag inom AQ, ska med utgångspunkt i våra värderingar, bedriva sina verksamheter som entreprenörer och eftersträva lönsamhet och tillväxt.

## WE ARE RELIABLE

Kunden  
i fokus

Enkelhet

Entre-  
prenörs-  
anda

Kostnads-  
effektivitet

Mod och  
respekt



### **Produktion är vad vi säljer**

AQ säljer en kombination av effektiv global tillverkning, teknisk utveckling samt support som stärker våra kunders konkurrenskraft.

### **Alla företag i AQ-koncernen drivs på entreprenörsbasis**

Ett fåtal funktioner är centraliserade, såsom finansiering och försäkring. Koncernens specialistkompetenser är tillgängliga för alla. Företagen i AQ-koncernen samarbetar och hjälper varandra.

### **Arbeta kontinuerligt med förbättringar**

Nya konkurrenter tillkommer och gamla konkurrenter utvecklas. Vi måste hela tiden bli bättre – den som står still halkar efter.

### **Lönsam tillväxt, både organisk och genom förvärv**

Ekonomisk tillväxt ger oss styrka att fortsätta att utveckla verksamheten.

### **Först tjänar vi pengar, sedan investerar vi**

AQ ska inte vara beroende av långgivare.

# kostnadseffektivitet

Vi tillgodoser våra kunders önskemål på det mest kostnads-effektiva sättet och genomför kontinuerliga förbättringar.

## WE ARE RELIABLE

Kunden  
i fokus

Enkelhet

Entreprenör-  
anda

Kostnads-  
effektivitet

Mod och  
respekt

## **Det ekonomiska resultatet är måttstocken**

Alla företag måste vara lönsamma. Eftersom prispressen från våra kunder är hög är kostnadseffektivitet vår enda väg att uppnå acceptabla marginaler.

## **När du ser något som behöver göras, gör det nu**

### **Var stolt över att hushålla med våra resurser**

Kostnadseffektivitet i stort och smått, som flygbiljetter, kontors- och verkstadsmateriel, hotell, konferenser. Det är en kultur – vi lever som vi lär.

### **Fråga dig själv: är kunden beredd att betala för det jag gör nu?**

### **Konkurrenskraftiga och pålitliga leverantörer är helt avgörande**

Tillvarata vår samlade köpkraft genom att teckna och tillämpa inköpsavtal på koncernnivå. Vårda ömsesidigt fördelaktiga relationer med våra leverantörer, men utmana ständigt den befintliga leverantörsbasen genom att söka efter nya, mer konkurrenskraftiga leverantörer.

### **Minska spillet**

Eliminera spill (kassation, dålig kvalitet, överproduktion, dåligt utnyttjade utrymmen, lager, extra transporter med mera) för att öka lönsamheten och visa miljöhänsyn.

### **Ifrågasätt behovet av extern hjälp**

Våga tacka nej till konsulter, rapporter, annonser med mera. Lita till din egen förmåga och använd intern hjälp där så är möjligt.

# mod och respekt

Vi har modet att gå  
vår egen väg  
– vi står för vad vi  
tycker, är beredda  
att fatta svåra beslut,  
ger konstruktiv feed-  
back och medger  
våra egna misstag.  
**Vi behandlar andra  
som vi själva vill  
bli behandlade.**

## WE ARE RELIABLE

Kunden  
i fokus

Enkelhet

Entre-  
prenörs-  
anda

Kostnads-  
effektivitet

Mod och  
respekt

## **Det är bra att vara uppriktig**

Lämna konstruktiv feedback till dina kollegor och chefer. Acceptera feedback utan att gå i försvar och uppmuntra människor att vara uppriktiga och ärliga. Vi välkomnar förslag som förbättrar vårt arbete.

## **Välkomna rak kommunikation och opposition**

Saker som är dolda eller helt enkelt outtalade kostar personlig energi och pengar. Vi kommunicerar därför tydligt och reagerar snabbt, säger vad vi menar och menar vad vi säger.

## **Våga stå upp för oss själva**

Att vara en leverantör i världsklass innebär att i varje avseende ta fullt ansvar för den egna verksamheten. Vi arbetar aktivt med både våra kunder och våra leverantörer, och vi är inte rädda för att säga vad vi behöver för att uppnå ett resultat i världsklass.

## **Kul på jobbet**

Var stolt över ditt arbete och visa uppskattning gentemot dina kollegor. Vi hjälper varandra att uppnå goda resultat. En produktion i världsklass förutsätter teamwork.

## **Alla medarbetare är lika mycket värda**

Tänk på att uppträda som en lagspelare. Alla AQ:s medarbetare är lika betydelsefulla. Medarbetare som tror att de är så "viktiga" att de inte behöver vara flexibla passar inte in. Varje medarbetare kan kommunicera fritt med alla andra medarbetare.

## **Rapportera dåliga nyheter så snabbt du kan**

Att vara tyst är inte ett alternativ.

## **Kalla ett misstag för ett misstag**

Lägg din energi på att agera, inte på att förklara.

## **Våga vara okonventionell**

Försök att hitta den bästa lösningen i varje specifikt fall. Att tänka utanför ramarna kan bidra till banbrytande lösningar

# Om du är chef:

Var tillgänglig och led genom att föregå med gott exempel.

## WE ARE RELIABLE

Kunden  
i fokus

Enkelhet

Entreprenör-  
anda

Kostnads-  
effektivitet

Mod och  
respekt

**Var tillgänglig och led genom att föregå med gott exempel**

**Dela med dig av information och uppmuntra en öppen kommunikation**

**Ha modet att fatta svåra beslut – det är inte tillåtet att vänta och se**

**Ge ditt stöd till medarbetare som gör sitt bästa**

Vi känner oss trygga med att prova nya arbetssätt. Medarbetare som misslyckas trots att de gör sitt bästa ska få en andra chans.

**Var så professionell och noggrann som du kan när du rekryterar och befordrar medarbetare**

En gedigen process är nyckeln till en konkurrenskraftig och stabil organisation.

**Se med egna ögon!**

Lita inte på hörsågen, se till att du har förstahandsinformation.

# WE ARE RELIABLE

Kunden  
i fokus

Enkelhet

Entre-  
prenörs-  
anda

Kostnads-  
effektivitet

Mod och  
respekt

The logo consists of the lowercase letters 'a' and 'Q' in a bold, white, sans-serif font. The 'a' is lowercase and the 'Q' is uppercase. The 'Q' has a small tail that curves downwards and to the right.