

våra värderingar

d Q

we are reliable

Vi kan **produktion**,
vi agerar långsiktigt
och vi satsar helhjärtat
för att leva upp till
kundernas förväntningar
i fråga om kvalitet,
leveransprecision,
teknisk utveckling
och service.

AQs affärsidé är att utveckla, tillverka och montera komponenter och system till krävande industri-kunder och att med vårt åtagande för Total Kvalitet göra våra kunder till långsiktiga samarbetspartners.

Vi vänder oss till kunder som är världsledande inom sina respektive nischer, t ex kraftöverföring, telekommunikation, tåg, livsmedel, lastbilar osv. För att de skall vara världsledande måste de jobba med världsledande leverantörer!

AQ ska vara världsledande inom kostnadseffektivitet, kvalitet, leveranssäkerhet, alerthet och service. Kort sagt "reliable".

AQ har inga fantastiska patent eller andra skydd, vi lever på att vi har den bästa besättningen. För att förtjäna den bästa besättningen skall vi vara ärliga, öppna, intresserade, ha kurage, ge feedback och välkomna opposition. Ansvar för detta är allas. Chefer på AQ har ett extra ansvar i att föregå med gott exempel och säkerställa en god kommunikation med de anställda.

Jag är glad att vi nu har dokumenterat våra värderingar. Vi är alla ambassadörer för vårt företag och påverkar hur vi uppfattas av våra kunder. På pappret kan vem som helst skriva ner tjusiga värderingar. Jag vill att våra värderingar ska verka som praktiskt stöd i arbetet och hjälpa oss att styra våra insatser i rätt riktning. Att dessutom ha kul och hjälpa varandra på vägen är viktigt.

Tillsammans ska vi bli världens bästa leverantör!



Photo: Jörgen Appelgren

Claes Mellgren
koncernchef

WE ARE RELIABLE

Kunden
i fokus

Enkelhet

Entreprenör-
anda

Kostnads-
effektivitet

Mod
och
respekt

kunden i fokus

**Kunden kommer
alltid i första hand.**

Genom att underlätta
för våra kunder och
göra det där "lilla
extra" lägger vi
grunden till långsiktiga
samarbeten.

WE ARE RELIABLE

Kunden
i fokus

Enkelhet

Entre-
prenörs-
anda

Kostnads-
effektivitet

Mod och
respekt

Uppskatta krävande kunder

Krävande kunder är svåra att tillfredsställa, det är inte många leverantörer som klarar det. Vi är stolta över att vara en långsiktig partner till våra kunder.

Var tillgänglig för kunderna – kunden kommer alltid i första hand

Interna angelägenheter ska inte hindra oss från att finnas till hands för kunderna, vi är lätta att komma i kontakt med.

Kvalitet och leveransprecision är en grundförutsättning

Att prestera enligt förväntan är nyckeln till framgång. Vår förmåga att leverera önskad kvalitet i tid är våra främsta prioriteter.

Förstå din kund

Lär känna och förstå kundens intentioner och verksamhet. Håll alltid vad du lovar och be om feedback. Var snabb och flexibel för att tillgodose nya krav och hantera de problem som uppstår utan dröjsmål.

Agera som ett enat team gentemot kunderna

Stöd och dra nytta av den samlade styrkan i vår unika kundbas och våra supply chains inom koncernen.

enkelhet

Vi utför våra dagliga arbetsuppgifter utan krångel och byråkrati.
**Allt vi gör ger mer-
värde till kunden.**

WE ARE RELIABLE

Kunden
i fokus

Enkelhet

Entre-
prenörs-
anda

Kostnads-
effektivitet

Mod och
respekt

Det enkla är det vackra

Krångla inte till saker och ting i onödan.

Begränsa antalet mål

Ställ upp några få operativa mål som alla medarbetare förstår.

Rätt från mig

Håll dina löften. Gör rätt från början, se till att allt är rätt och riktigt vid överlämning.

Verkstäder och kontor ska vara städade och välordnade

En god ordning inom organisationen är en förutsättning för att vi ska kunna arbeta resurssnålt med bibehållen effektivitet och kvalitet.

Magkänslan kan vara tillräcklig för ett beslut

Skillnader kan göra oss mer effektiva

Vi kompletterar varandra genom vår mångfald, både som företag och som individer.

Ta ansvar för din egen utveckling

Du känner dig själv bäst. Ta därför ansvar för din egen yrkesmässiga utveckling. Chefer ska uppmuntra och stödja utvecklingsinitiativ i enlighet med företagets långsiktigt planerade behov.

entreprenörsanda

Företag inom AQ, ska med utgångspunkt i våra värderingar, bedriva sina verksamheter som entreprenörer och eftersträva lönsamhet och tillväxt.

WE ARE RELIABLE

Kunden
i fokus

Enkelhet

Entre-
prenörs-
anda

Kostnads-
effektivitet

Mod och
respekt

Produktion är vad vi säljer

AQ säljer en kombination av effektiv global tillverkning, teknisk utveckling samt support som stärker våra kunders konkurrenskraft.

Alla företag i AQ-koncernen drivs på entreprenörsbasis

Ett fåtal funktioner är centraliserade, såsom finansiering och försäkring. Koncernens specialistkompetenser är tillgängliga för alla. Företagen i AQ-koncernen samarbetar och hjälper varandra.

Arbeta kontinuerligt med förbättringar

Nya konkurrenter tillkommer och gamla konkurrenter utvecklas. Vi måste hela tiden bli bättre – den som står still halkar efter.

Lönsam tillväxt, både organisk och genom förvärv

Ekonomisk tillväxt ger oss styrka att fortsätta att utveckla verksamheten.

Först tjänar vi pengar, sedan investerar vi

AQ ska inte vara beroende av långgivare.

kostnadseffektivitet

Vi tillgodoser våra kunders önskemål på det mest kostnads-effektiva sättet och genomför kontinuerliga förbättringar.

WE ARE RELIABLE

Kunden
i fokus

Enkelhet

Entreprenör-
anda

Kostnads-
effektivitet

Mod och
respekt

Det ekonomiska resultatet är måttstocken

Alla företag måste vara lönsamma. Eftersom prispressen från våra kunder är hög är kostnadseffektivitet vår enda väg att uppnå acceptabla marginaler.

När du ser något som behöver göras, gör det nu

Var stolt över att hushålla med våra resurser

Kostnadseffektivitet i stort och smått, som flygbiljetter, kontors- och verkstadsmateriel, hotell, konferenser. Det är en kultur – ”vi lever som vi lär”.

Fråga dig själv: är kunden beredd att betala för det jag gör nu?

Konkurrenskraftiga och pålitliga leverantörer är helt avgörande

Tillvarata vår samlade köpkraft genom att teckna och tillämpa inköpsavtal på koncernnivå. Vårda ömsesidigt fördelaktiga relationer med våra leverantörer, men utmana ständigt den befintliga leverantörsbasen genom att söka efter nya, mer konkurrenskraftiga leverantörer.

Minska spillet

Eliminera spill (kassation, dålig kvalitet, överproduktion, dåligt utnyttjade utrymmen, lager, extra transporter med mera) för att öka lönsamheten och visa miljöhänsyn.

Ifrågasätt behovet av extern hjälp

Våga tacka nej till konsulter, rapporter, annonser med mera. Lita till din egen förmåga och använd intern hjälp där så är möjligt.

mod och respekt

Vi har modet att gå
vår egen väg
– vi står för vad vi
tycker, är beredda
att fatta svåra beslut,
ger konstruktiv feed-
back och medger
våra egna misstag.
**Vi behandlar andra
som vi själva vill
bli behandlade.**

WE ARE RELIABLE

Kunden
i fokus

Enkelhet

Entre-
prenörs-
anda

Kostnads-
effektivitet

Mod och
respekt

Det är bra att vara uppriktig

Lämna konstruktiv feedback till dina kollegor och chefer. Acceptera feedback utan att gå i försvar och uppmuntra människor att vara uppriktiga och ärliga. Vi välkomnar förslag som förbättrar vårt arbete.

Välkomna rak kommunikation och opposition

Saker som är dolda eller helt enkelt outtalade kostar personlig energi och pengar. Vi kommunicerar därför tydligt och reagerar snabbt, säger vad vi menar och menar vad vi säger.

Våga stå upp för oss själva

Att vara en leverantör i världsklass innebär att i varje avseende ta fullt ansvar för den egna verksamheten. Vi arbetar aktivt med både våra kunder och våra leverantörer, och vi är inte rädda för att säga vad vi behöver för att uppnå ett resultat i världsklass.

Kul på jobbet

Var stolt över ditt arbete och visa uppskattning gentemot dina kollegor. Vi hjälper varandra att uppnå goda resultat. En produktion i världsklass förutsätter teamwork.

Alla medarbetare är lika mycket värda

Tänk på att uppträda som en lagspelare. Alla AQ:s medarbetare är lika betydelsefulla. Medarbetare som tror att de är så "viktiga" att de inte behöver vara flexibla passar inte in. Varje medarbetare kan kommunicera fritt med alla andra medarbetare.

Rapportera dåliga nyheter så snabbt du kan

Att vara tyst är inte ett alternativ.

Kalla ett misstag för ett misstag

Lägg din energi på att agera, inte på att förklara.

Våga vara okonventionell

Försök att hitta den bästa lösningen i varje specifikt fall. Att tänka utanför ramarna kan bidra till banbrytande lösningar

Om du är chef:

Var tillgänglig och led genom att föregå med gott exempel.

WE ARE RELIABLE

Kunden
i fokus

Enkelhet

Entreprenör-
anda

Kostnads-
effektivitet

Mod och
respekt

Var tillgänglig och led genom att föregå med gott exempel

Dela med dig av information och uppmuntra en öppen kommunikation

Ha modet att fatta svåra beslut – det är inte tillåtet att vänta och se

Ge ditt stöd till medarbetare som gör sitt bästa

Vi känner oss trygga med att prova nya arbetssätt. Medarbetare som misslyckas trots att de gör sitt bästa ska få en andra chans.

Var så professionell och noggrann som du kan när du rekryterar och befordrar medarbetare

En gedigen process är nyckeln till en konkurrenskraftig och stabil organisation.

Se med egna ögon!

Lita inte på hörsågen, se till att du har förstahandsinformation.

WE ARE RELIABLE

Kunden
i fokus

Enkelhet

Entre-
prenörs-
anda

Kostnads-
effektivitet

Mod och
respekt

The logo consists of the lowercase letters 'a' and 'Q' in a bold, white, sans-serif font. The 'a' is lowercase and the 'Q' is uppercase. The 'Q' has a small tail that curves downwards and to the right.